



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**

KNJIGA GRAFIČKIH STANDARDA



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**



OSNOVNI ELEMENTI LOGOTIPA

Vizualni identitet – pisani i vizualni – ukorijenjen je u dosljednoj upotrebi osnovnih elemenata. Ti različiti elementi mogu se upotrijebiti u svrhu stvaranja konzistentnog, vizualnog identiteta projekta primjenjivog na sve vrste komunikacije. Svaki od osnovnih elemenata – font, odnosi, boja i ton sadrže niz pravila kojih se treba pridržavati.

Uvijek primjenjujte pravila koja se nalaze unutar ovog priručnika.



**ZAŠTITNI ZNAK
PREPOZNAVANJA
/LOGOTIP/**

**STANDARD ZA
REPRODUKCIJU
/LOGOTIP COLOR/**

Ovaj predložak logotipa u coloru služi za daljnju reprodukciju.

Da bi se znak mogao postaviti u idealno vodoravan položaj, u gornjim i donjim kutevima nalaze se kvadratići. Nakon reprodukcije znaka, kvadratiće treba ukloniti.

U trodimenzionalnoj izvedbi znak može biti reljef na podlozi. Maksimalna visina reljefa je jednaka 1/3 visine znaka.



STANDARD ZA REPRODUKCIJU

/LOGOTIP BLACK & WHITE/

Ovaj predložak logotipa u crno-bijeloj varijanti služi za daljnju reprodukciju.

Da bi se znak mogao postaviti u idealno vodoravan položaj, u gornjim i donjim kutevima nalaze se kvadratići. Nakon reprodukcije znaka kvadratiće treba ukloniti.

U trodimenzionalnoj izvedbi znak može biti reljef na podlozi. Maksimalna visina reljefa je jednaka 1/3 visine znaka.



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**

POZITIV

/LOGOTIP COLOR/

/LOGOTIP GRAYSCALE/

/LOGOTIP BLACK & WHITE/

Znak je ključni element u izgradnji identiteta, primarni vizualni element koji projekt identificira. Simbol spremnika za otpad koji kružno prate jedan drugog predstavljaju pravilno razvrstavanje otpada (po boji spremnika) s ciljem pravilnog zbrinjavanja otpada (kružno gospodarstvo). Simbol je sastavni dio logotipa.

Ta veza nikada ne bi smjela biti narušena; njihova veličina, međusobni položaj, odnosi i boje, u bilo kojem smislu. Uvijek treba koristiti odobrenu elektroničku verziju, u prilogu.

Priložena je, dakle, verzija u coloru (4 boje: zelena, crvena, žuta, plava); višetonska varijanta – grayscale također jednobojnog logotipa (crna boja u tonu od 100%, 75%, 50% i 25%), te monokromatska varijanta – black & white jednobojnog logotipa (crna boja i negativ).



NEGATIV

**/LOGOTIP NEGATIV COLOR/
/LOGOTIP NEGATIV
GRAYSCALE/
/LOGOTIP NEGATIV BLACK &
WHITE/**

Kod primjene logotipa u negativu, u color verziji on ostaje nepromijenjen. Definirana je i grayscale varijanta gdje dolazi do inverzije crne boje (K=100%) u bijelu. Kod crno-bijele varijante čitav logotip je bijele boje.



OSNOVNI ODNOSI

Osnovni položaj elemenata unutar logotipa je kao na slici: simbol je lijevo od logotipa. Ostale kombinacije položaja nisu dozvoljene.

Pravokutnik u crnoj boji koji se nalazi oko logotipa označava „prostor bjeline“, u kojem se niti jedan strani element ne bi smio pojavljivati. Ovaj prostor je također sastavni dio logotipa, ali se podrazumjeva da se pravokutnik ne vidi, već predstavlja zamišljenu granicu.

Napomena:

Sva rješenja u knjizi su dana kao načelna pravila koja se ne mogu prilagođavati, a niti mijenjati. Simbol, tipografija i njihova ekskluzivna zona moraju se uvijek pojavljivati izričito prema standardu!



EKSKLUZIVNA ZONA

Bitno je koristiti zaštitni znak samostalno, bez dodavanja bilo kojeg drugog grafičkog elementa. Kako bi se to utvrdilo, mora se označiti **ekskluzivna zona** oko zaštitnog znaka.

Ta ekskluzivna zona označava koliko blizu može biti pozicioniran bilo koji drugi grafički element u odnosu na logotip.



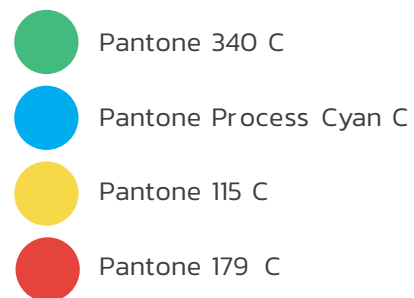
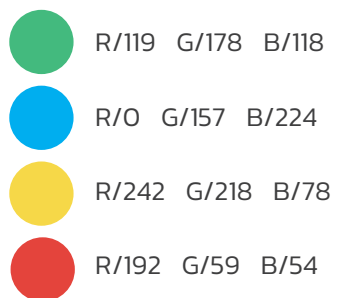
25 mm

VELIČINA LOGOTIPA

Dimenzije logotipa variraju ovisno o vrsti i načinu aplikacije logotipa. **Najmanja dimenzija logotipa** koja se može primjeniti u sredstvima komunikacije je **25 mm** po dužini.

Logotip manjih dimenzija nije preporučljiv za uporabu jer postaje nečitak i gubi svoju konzistentnost, identifikaciju i prepoznatljivost.

Najveća dimenzija koja se može koristiti ovisi o samoj namjeni pa ne postoji konkretno ograničenje.



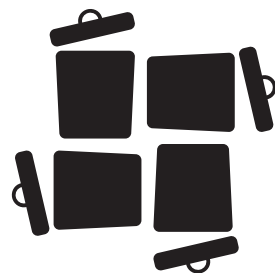
OSNOVNE BOJE /LOGOTIP COLOR/

Definirane boje color logotipa su:

- zelena (PANTONE 340 C)
- plava (PANTONE Process Cyan C).
- žuta (PANTONE 115 C)
- crvena (PANTONE 179 C)

Odnos boje jest takav da se koriste zajedno kako je i definirano. S obzirom na vrstu podloge (upojnost papira), odgovarajuća boja se odabire prema PANTONE COATED ili PANTONE UNCOATED skali.

No, ukoliko nema potrebe za primjenom logotipa u PANTONE skali u procesu tiska, izražene su i vrijednosti boja u CMYK skali. Sukladno tomu, definirane su i boje za aplikacije za web (RGB).



**OTPAD
NIJE SMEĆE!**



K/100



R/32 G/32 B/3 O



Pantone Process Black C

OSNOVNE BOJE /LOGOTIP BLACK & WHITE/

Primarna boja logotipa u monokromatskoj black & white verziji definirana je, naravno, kao crna (PANTONE Process Black).

S obzirom na vrstu podloge (upojnost papira), odgovarajuća boja se odabire prema PANTONE COATED ili PANTONE UNCOATED skali.

No, ukoliko nema potrebe za primjenom logotipa u PANTONE skali u procesu tiska, boja je izražena i u CMYK skali, a sukladno tomu i u RGB (za web).



OTPAD NIJE SMEĆE!



K/100



R/32 G/32 B/30



Pantone Process Black C



K/75



R/99 G/99 B/98



Pantone Cool Gray 10 C



K/50



R/155 G/155 B/155



Pantone Cool Gray 7 C



K/25



R/206 G/207 B/207



Pantone 427 C

OSNOVNE BOJE /LOGOTIP GRAYSCALE/

Primarne boje logotipa u višetonskoj crno-bijeloj varijanti, definirane su kao:

- crna (PANTONE Process Black C)
- tri nijansi sive (PANTONE Cool Gray 10 C, PANTONE Cool Gray 7 C, PANTONE 427 C).

Odnos boje jest takav da se koriste zajedno kako je i definirano. S obzirom na vrstu podloge (upojnost papira), odgovarajuća boja se odabire prema PANTONE COATED ili PANTONE UNCOATED skali.

No, ukoliko nema potrebe za primjenom logotipa u PANTONE skali u procesu tiska, izražene su i vrijednosti boja u CMYK skali, ali i za aplikacije na web (RGB).



PRIMJENA LOGOTIPA

Kod primjene znaka i logotipa u boji, dozvoljena je svaka primjena na podlozi koja ne ugrožava čitkost znaka i logotipa.

U pravilu, original, odnosno, standard reprodukcije logotipa u coloru, upotrebljava se uglavnom na bijeloj i crnoj podlozi. U svim ostalim varijantama boja podloga, logotip se upotrebljava u jednoj boji i to u negativu ili black & white (ovisno o kontrastima).

Kod akromatskih podloga, za sve nijanse tamnije ili jednake 50% crne, primjenjuje se logotip u negativu, a za svjetlije nijanse koristi se black & white logotip.

Također nije dozvoljena upotreba znaka i logotipa u drugim odnosima, rasporedima, proporcijama, bojama, teksturama itd. od onih koje su navedene.

Kanit Light

A B C Č Ć D DŽ Đ E F G H I J K L L J M N N J O P R S Š T U V Z Ž
a b c č ć d dž đ e f g h i j k l l j m n n j o p r s š t u v z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - / + ! " # \$ % & ' () = ? *

Ibh et in volent ullaor sequam dolobortio exero odolobo rpercil iscilla orpero conulput pratet lore tat velit lummod ming exer sustiniam in enit acidunt doluptatem in vullan ut prat praessim iurero eum quat. Et in vulput luptatem nonsenisi tissi. Et iurer sit praestio dolobore core magna feuisse eniam quam, corperc iliquate ming eum el eugiam, secte velissim quat pratum zrrilis sequipsum dolobore ex ea feugait lut adio odolenis am qui blan velit autat, vero eu feummy nulluptate corercipis nullaor eetuerit dunt velisi blaor sustis dit praessequat vendre facing etuer senit ad tat lore modolor tionull andignim dolor summod mincipit, quat alis atem elit lore modip et. quat alis atem elit lore modip et.

Kanit Bold

A B C Č Ć D DŽ Đ E F G H I J K L L J M N N J O P R S Š T U V Z Ž
a b c č ć d dž đ e f g h i j k l l j m n n j o p r s š t u v z ž
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - / + ! " # \$ % & ' () = ? *

Ibh et in volent ullaor sequam dolobortio exero odolobo rpercil iscilla orpero conulput pratet lore tat velit lummod ming exer sustiniam in enit acidunt doluptatem in vullan ut prat praessim iurero eum quat. Et in vulput luptatem nonsenisi tissi. Et iurer sit praestio dolobore core magna feuisse eniam quam, corperc iliquate ming eum el eugiam, secte velissim quat pratum zrrilis sequipsum dolobore ex ea feugait lut adio odolenis am qui blan velit autat, vero eu feummy nulluptate corercipis nullaor eetuerit dunt velisi blaor sustis dit praessequat vendre facing etuer senit ad tat lore modolor tionull andignim dolor summod mincipit, quat alis atem elit lore modip et.

PRIMARNA TIPOGRAFIJA

Dosljednost u korištenju definirane tipografije doprinosi većoj komunikacijskoj učinkovitosti i jača identitet projekta.

Tipografija kojom je definiran logotip je **KANIT**, Google font pogodan za web primjenu.

Primarna tipografija korištena za većinu komunikacijskih materijala je **KANIT**.

Dopušteni su i ostali oblici **KANIT** obitelji, prema potrebi. U slučaju nedostupnosti navedenog fonta, dopušteni su i svi oblici definirane sekundarne tipografije.

CALIBRI REGULAR

A B C Č Ć D Đ Ž E F G H I J K L L J M N N J O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć d đ ž e f g h i j k l l j m n n j o p r s š t u v z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - / + ! " # \$ % & ' () = ? *

lbh et in volent ullaor sequam dolobortio exero odolobo rpercil iscilla orpero conulput pratet lore tat velit lum-
mod ming exer sustiniam in enit acidunt doluptatem in vullan ut prat praessim iurero eum quat. Et in vulput
luptatem nonsenisi tissi. Et iurer sit praestio dolobore core magna feussed eniam quam, corperc iliquate ming
eum el eugiam, secte velissim quat pratum zrrilis sequipsum dolobore ex ea feugait lut adio odolenis am qui blan
velit autat, vero eu feummy nulluptate corercipis nullaor eetuerit dunt velisi blaor sustis dit praessequat vendre
facing etuer senit ad tat lore modolor tionull andignim dolor summod mincipit, quat alis atem elit lore modip et,
veliquat velit lore mod dolestie feu feuis non ut lor si et luptatueros nim do od tet, qui tio exeros atuer amconum
am, quat nonsequis aliquis dolent am dolor irit ad te velenim zrrit veriusci exerostrud magnit la consenit, sustie el
incin vel digna feui te tet ing ea faccumsan velit prat ullan utat adio odipit nulluptat lum zriurer iril dolor sit lan
henis ex enibh et velisi blandre dignis eros acil do ent wisi tiscillutat, quam quat.

CALIBRI BOLD

A B C Č Ć D Đ Ž E F G H I J K L L J M N N J O P R S Š T U V Z Ž

a b c č ć d đ ž e f g h i j k l l j m n n j o p r s š t u v z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 , . - / + ! " # \$ % & ' () = ? *

lbh et in volent ullaor sequam dolobortio exero odolobo rpercil iscilla orpero conulput pratet lore tat velit lum-
mod ming exer sustiniam in enit acidunt doluptatem in vullan ut prat praessim iurero eum quat. Et in vulput
luptatem nonsenisi tissi. Et iurer sit praestio dolobore core magna feussed eniam quam, corperc iliquate ming
eum el eugiam, secte velissim quat pratum zrrilis sequipsum dolobore ex ea feugait lut adio odolenis am qui
blan velit autat, vero eu feummy nulluptate corercipis nullaor eetuerit dunt velisi blaor sustis dit praessequat
vendre facing etuer senit ad tat lore modolor tionull andignim dolor summod mincipit, quat alis atem elit lore
modip et, veliquat velit lore mod dolestie feu feuis non ut lor si et luptatueros nim do od tet, qui tio exeros
atuer amconum am, quat nonsequis aliquis dolent am dolor irit ad te velenim zrrit veriusci exerostrud magnit
la consenit, sustie el incin vel digna feui te tet ing ea faccumsan velit prat ullan utat adio odipit nulluptat lum
zriurer iril dolor sit lan henis ex enibh et velisi blandre dignis eros acil do ent wisi tiscillutat, quam quat. Dunt

SEKUNDARNA TIPOGRAFIJA

Sekundarna tipografija odabrana je s obzirom na upotrebu fonta u običnoj korespondenciji.

Ovo pismo se, dakle, koristi za ispisivanje teksta u ostalim sredstvima vizualne komunikacije ukoliko primarna tipografija nije dostupna (elektronička pošta, obični dokumenti i sl.) i dostupno je svim korisnicima računala (PC ili Mac).

Sekundarna tipografija korištena za većinu korporacijskih materijala je **CALIBRI**.

Dopušteni su i ostali oblici **CALIBRI** obitelji, prema potrebi.

grafički dizajn / K&K Promocija / siječanj, 2019.